

Fontaniva, 13/02/2016

Spett.li esercenti di Fontaniva,

con la presente vi informiamo che il **Comune di Fontaniva** ha attivato da alcuni mesi il progetto TNT – Trovare Nuovi Tempi (approvato con delibera n. 81 del 20/10/2016 da parte del Comune di Fontaniva e finanziato dallo stesso Comune e dalla Regione Veneto).

Poiché il progetto prevede di sperimentare azioni di welfare territoriale in una logica di sussidiarietà, tra cui l'implementazione del "WelfarePoint", **Innova srl** (P.I. 04508580281) con sede in via Isonzo 2 a Cittadella e la **Cooperativa Sociale Impronte**, (P.I. 04827090285), con sede in via Ca' Nave, 63 a Cittadella (PD), in accordo con il Comune stanno avviando la diffusione nel territorio di un nuovo sistema di marketing sociale che **supporta gli esercizi commerciali** nel promuovere prodotti e servizi, e le associazioni a portare avanti le proprie attività.

Il sistema si basa su una piattaforma on line, denominata "TreCuori", che permette:

- alle **imprese** (commercianti, artigiani, professionisti, ecc.) di promuovere i loro prodotti e servizi in modo efficace;
- alle **persone** di sostenere le associazioni, le scuole e le società sportive che hanno a cuore;
- alle **associazioni e enti non profit** di ottenere contributi economici in modo continuativo.

Per imprese e negozi è uno strumento con caratteristiche uniche:

- **nessuna spesa** per l'adesione
- **costo variabile** in seguito alle vendite scelto da ogni singola impresa;
- **ricaduta sociale** positiva nel territorio;
- **coinvolgimento** e fidelizzazione dei clienti.

Il fulcro di questa interazione virtuosa sono le **persone** che, avendo l'opportunità che la loro spesa abbia anche una ricaduta positiva sul territorio, orientano i loro comportamenti di acquisto in favore di negozi o aziende convenzionate facendo così pervenire risorse alle organizzazioni non profit che stanno loro a cuore.

La variabilizzazione dei contributi permette di promuovere la propria attività evitando costi fissi senza certezza di risultato, in favore di costi variabili in funzione di risultati effettivamente ottenuti.

Il WelfarePoint Cittadella, che cura l'iniziativa tramite il soggetto gestore Cooperativa Impronte, ha incaricato Anna Paola Baratto, (C.F. BRTNPL83E62G224S) di promuovere il progetto presso gli esercizi commerciali del Comune di Fontaniva. Sarete quindi contattati dalla stessa nelle prossime settimane per un incontro finalizzato a illustrarne vantaggi e funzionamento.

Ringraziandovi fin da subito per l'interesse che dimostrerete l'occasione è gradita per porgere

Distinti Saluti

Il Presidente

Massimo Gelain