



# COMUNE DI RIESE PIO X

(PROVINCIA DI TREVISO)

AREA I<sup>^</sup> - Amministrativa – Culturale - Sociale

*settore segreteria , affari generali e contratti*

## ***REGOLAMENTO/BANDO DEL CONCORSO “UNO SPOT PER LA SALUTE”***

Approvato con deliberazione di Giunta Comunale n.63 del 21-04-2015 - esecutiva il 10 maggio 2015

## **REGOLAMENTO/BANDO**

### **DEL CONCORSO " UNO SPOT PER LA SALUTE" .**

#### **1. Tema e finalità del concorso.**

Il concorso "uno spot per la salute" organizzato dall'assessorato alle politiche sociali, giovanili e della pubblica istruzione costituisce un'iniziativa finalizzata ad avviare un percorso formativo e informativo sulla salute, rivolto ai giovani studenti della scuola Media secondaria di primo grado.

I ragazzi sono invitati a realizzare brevi messaggi o spot pubblicitari che, grazie alla loro creatività, al linguaggio giovanile e all'uso delle nuove tecnologie, riescano a sensibilizzare i propri coetanei, ma anche gli adulti, ai valori della salute nei suoi vari aspetti.

Lo spot dovrà essere realizzato utilizzando la tecnica grafica, fotografica e video rispettivamente dai ragazzi di prima, seconda e terza media.

Ogni anno a ciascuna classe verrà assegnato un tema di salute diverso, scelto dal Comitato Organizzatore in collaborazione con gli insegnanti e il Dirigente scolastico.

Il Concorso coinvolge, ancorché le istituzioni scolastiche del nostro Comune, anche l'Azienda Sanitaria, le Associazioni locali e le attività produttive e commerciali, negli interventi di formazione/informazione al fine di creare le giuste sinergie ideative e propositive per elaborare un progetto innovativo di educazione alla salute.

I lavori prodotti dai ragazzi saranno ampiamente diffusi all'esterno della dimensione scolastica per sensibilizzare i cittadini sulla necessità di cambiare i propri comportamenti e stili di vita per migliorare non solo la propria salute ma quella di tutti i cittadini del nostro Comune.

#### **2. Requisiti di partecipazione**

Il concorso è riservato agli alunni della scuola media del nostro Comune e dei Comuni che ne faranno richiesta.

Per concorrente si intende lo studente o un gruppo di studenti appartenenti ad una singola classe o a classi diverse purché dello stesso grado.

Il concorso si compone di più fasi:

- a)** formazione e informazione alla salute;
- b)** analisi delle condizioni attuali di salute e benessere nel nostro territorio;
- c)** istruzione e addestramento ai diversi mezzi e tecniche di comunicazione e di produzione dei messaggi;

d) progettazione e realizzazione dello spot con la collaborazione e supervisione dei docenti della scuola, di esperti e del Dirigente scolastico.

### **3. Contenuti degli spot.**

I lavori e i messaggi dovranno essere sintetici, rispondere a precisi requisiti tecnici, estetici, linguistici e di contenuto. In particolare dovranno cogliere attraverso eventi, personaggi, casi, luoghi e oggetti, liberamente scelti dai concorrenti, i diversi aspetti del tema a loro assegnato ed evidenziare l'impatto che i comportamenti e i diversi stili di vita hanno sulla salute dei giovani, meno giovani e dei cittadini in generale. L'obiettivo dovrà essere quello di incentivare comportamenti e stili di vita corretti o scoraggiare i comportamenti sbagliati.

### **4. Formati grafici, fotografici e video ammessi per gli elaborati**

Le opere grafiche o pittoriche dovranno essere prodotte su carta, cartoncino o tela di formato dall'A4 all'A2. Potranno essere realizzate con ogni tecnica grafica, pittorica, mista o collage.

Le opere fotografiche dovranno essere prodotte in formato JPEG o BMP e non essere inferiori ad una risoluzione di 150 dpi. Le opere video o cortometraggio, dovranno avere il formato MP4 e avere una durata compresa fra 1,5 e 3 minuti.

Le opere fotografiche e video dovranno essere consegnate su supporto CD, DVD o altra memoria esterna, mentre le opere grafiche in originale.

Il titolo dell'opera, il nome del o degli autori, la classe e la scuola di appartenenza dei concorrenti dovranno essere scritti sul retro degli elaborati grafici e sui supporti informatici che contengono l'opera che partecipa al concorso.

### **5. Iscrizione**

L'iscrizione al concorso è gratuita e a partire dall'anno 2015, dovrà avvenire nel periodo compreso dal 01 settembre al 30 ottobre, all'ufficio Cultura del Comune di Riese Pio X.

### **6. Data di scadenza del Concorso.**

Le opere realizzate dovranno essere consegnate entro le ore 13.00 del secondo lunedì di maggio all'ufficio cultura del Comune di Riese Pio X.

### **7. Documenti da allegare all'elaborato del concorso.**

Con la presentazione dell'elaborato concorsuale dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- autorizzazione alla riproduzione e divulgazione del lavoro sul web, televisione o altro media e alla sua esposizione al pubblico in mostra permanente o itinerante, sottoscritta dal Dirigente scolastico;
- copia dell'informativa fornita ai sensi dell'art. 13 del D.C.G. 196/03 codice Privacy, sottoscritta dal Dirigente scolastico dell'istituto;
- liberatoria con la quale si indica espressamente a nome dell'istituto di possedere tutti i diritti sull'opera, di rispettare le leggi sul diritto d'autore e sulla protezione dei dati personali;
- dichiarazione che l'opera non è stata presentata in altri concorsi;

#### **8. Divulgazione degli spot.**

Gli spot, previo esame dell'ammissibilità saranno inseriti nel sito web del Comune e della scuola o in altro materiale informativo dell'Ente (sito web della biblioteca comunale, ecc.) o di terzi che ne abbiano fatto richiesta (attività produttive e commerciali, sponsor ufficiali, emittenti televisive, riviste, giornali) previa autorizzazione e concessione da parte dell'Amministrazione Comunale.

#### **9. Commissione di valutazione.**

La selezione delle opere presentate al concorso "uno spot per la salute" avverrà a cura e giudizio insindacabile di una commissione nominata dal Responsabile del Settore Cultura, scelta tra esperti: insegnanti, cittadini, giornalisti, imprenditori e medici del distretto.

#### **10. Criteri di giudizio delle opere.**

I criteri adottati dalla Commissione giudicatrice, per la valutazione dei lavori, saranno fondati essenzialmente sull'esame comparativo degli elementi artistici, estetici e tecnici delle singole opere, della loro qualità e originalità, in particolare per quel che riguarda la soluzione espressiva adottata e l'efficacia del messaggio rispetto allo scopo di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sui temi trattati.

I componenti della Commissione si esprimeranno attraverso l'assegnazione di un punteggio compreso tra 1 e 10 e il loro giudizio sarà insindacabile.

#### **11. Premi.**

Ai primi classificati è prevista l'assegnazione di un premio diverso per ciascuna categoria: grafica, fotografica e video, scelto dal Comitato Organizzativo.

## **12. Esito del concorso e divulgazione.**

L'esito del concorso sarà comunicato alla scuola e pubblicizzato con avviso pubblico nel sito web dell'ente, della scuola e della biblioteca comunale, dopo la cerimonia di premiazione.

Le opere rimarranno esposte nella biblioteca comunale e/o nella scuola.

## **13. Premiazione e proiezione dei video.**

La presentazione delle opere in concorso così come la premiazione delle opere vincenti, avverrà nel luogo, nel giorno e nell'ora scelti dal Comitato Organizzativo. Della data, ora e luogo suddetti sarà data massima pubblicità, tramite comunicazione con avviso pubblicato nel sito istituzionale dell'Ente e inviato all'Istituto Scolastico, allo studente o al gruppo di studenti autori dell'opera. Saranno invitati a partecipare gli alunni delle scuole del nostro territorio, i loro familiari e tutti cittadini.

## **14. Divulgazione degli spot.**

Al termine del concorso gli Enti, Associazioni o aziende che riterranno opportuno potranno chiedere all'Amministrazione Comunale il DVD contenente gli spot premiati per il loro utilizzo senza scopo di lucro per campagne di sensibilizzazione sul tema della salute.

## **15. Accettazione del Regolamento.**

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente regolamento.

**CONCORSO  
“UNO SPOT PER LA SALUTE”**

**Scheda di valutazione**

**OPERA n.** \_\_\_\_\_ **Giudice** \_\_\_\_\_

<b>Criterio</b>	<b>Descrizione</b>
1. Qualità tecnica del lavoro	
2. Concetto espresso	
3. Efficacia del messaggio	

<b>Criterio</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
1. Qualità tecnica del lavoro										
2. Concetto espresso										
3. Efficacia del messaggio										
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b> [(Punteggio del criterio 1+2+3) / 3]										

**Scala di valutazione**

<b>Punteggio</b>	<b>Definizione</b>
<b>1</b>	Insufficiente
<b>6</b>	Sufficiente
<b>7</b>	Buono
<b>8</b>	Discreto
<b>10</b>	Ottimo
<b>2-3-4-5-9</b>	Gradi intermedi

Dovrà essere attribuito un punteggio da 1 a 10 per ogni criterio di valutazione e il **punteggio totale** sarà dato dalla media aritmetica della somma dei punteggi ottenuti.

Il **punteggio finale** sarà dato dalla media aritmetica della somma dei punteggi totali di ciascun giudice.

Qualora due o più lavori dovessero riportare il medesimo punteggio finale, il vincitore sarà quello con il punteggio superiore nel criterio di valutazione dal terzo al primo successivamente.