

Curriculum Vitae



1. Informazioni Personali	
Cognome Nome	Comberti Claudio
Nazionalità	Italiano
Stato civile	Coniugato

2. Istruzione e Formazione	
Istruzione Secondaria	1994 - 1999: Liceo Scientifico Alessandro Volta, Torino.
Università	<ul style="list-style-type: none">• Aprile 2006 Laurea in Mercati e Intermediari Finanziari. Tesi: " Esperienze di microcredito in Perù: il caso Mibanco." - Relatrice: Prof. Marina Damilano, 103/110.• 1999 – 2005 Università di Torino, Facoltà di Economia.
Corsi di formazione	<ul style="list-style-type: none">• Ottobre 2018: H-Farm, Master Design Thinking• Aprile 2018: Mogliano Veneto - Corso Decision Taking• Ottobre – Novembre 2017: Mogliano Veneto - Workshop Advanced Business Communication• Aprile 2017: corso online Solvency 2• Maggio – Ottobre 2008: Pisa, Scuola superiore di studi universitari e di perfezionamento Sant'Anna - VIII Marketing e distribuzione di prodotti assicurativi• 14/15 novembre 2007: Milano, Sole24Ore – Seminario di Marketing non convenzionale

3. Esperienza Professionale	
marzo 2018 – adesso: sales force analyst presso Generali Italia - Network Transformation	<ul style="list-style-type: none">• responsabile progetto nuova modalità di censimento/profilazione collaboratore• responsabile gestione profilazione Agenzie e creazione nuovi profili• responsabile monitoraggio vendite digitali
giugno 2016 – marzo 2018: Project Manager presso Generali Italia – Network Operations	<ul style="list-style-type: none">• membro del progetto di semplificazione vendita vita• membro del progetto di semplificazione Lab Agenti• responsabile gestione profilazione Agenzie e creazione nuovi profili

<p>luglio 2013 – giugno 2016: analista processi di vendita presso Generali Italia – Network Operations</p> <ul style="list-style-type: none"> • focal point per Generali Easy Tab, app per la vendita di polizze in mobilità • membro del Distribution Platform Group Workshop (Gruppo di lavoro a livello europeo) • supporto alla gestione dei ticket relativi a malfunzionamenti sull'Home Insurance
<p>gennaio 2013 – luglio 2013: addetto Marketing presso Assicurazioni Generali – Servizio Web (Mogliano Veneto):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ideazione e realizzazione di un sistema di gestione delle richieste Agenziali relative ai siti d'Agenzia • definizione delle linee guida e monitoraggio della presenza delle Agenzie sui social network • supporto al restyling della intranet della Compagnia • analisi CRM legata alla navigazione sul sito internet e nell'Area Clienti della Compagnia
<p>maggio 2011 – gennaio 2013: addetto Marketing presso Assicurazioni Generali – Comunicazione e Eventi (Mogliano Veneto):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ideazione e realizzazione di un nuovo sistema di monitoraggio e gestione delle richieste Agenziali relative a sponsorizzazioni, partnership e eventi a carattere territoriale • supporto alla realizzazione di materiale cartaceo BTL per eventi locali • realizzazione di report e presentazioni per la network governance • attività di budgeting legata ai processi di comunicazione
<p>marzo 2010 – maggio 2011: addetto marketing presso Assicurazioni Generali - Marketing Project (Mogliano Veneto):</p> <ul style="list-style-type: none"> • supporto al restyling completo del sito internet della Compagnia • supporto all'ideazione e realizzazione di nuove CGA e relativo materiale cartaceo ATL per i prodotti del Ramo Auto • monitoraggio e analisi delle vendite dei prodotti del Ramo Auto • realizzazione di report e presentazioni per la network governance
<p>ottobre 2009 – marzo 2010: addetto Marketing presso Alleanza Toro Assicurazioni – Ufficio Marketing – Brand Toro Assicurazioni (Torino):</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitoraggio e analisi di campagne commerciali • monitoraggio e analisi di trend di mercato • monitoraggio e analisi delle vendite di garanzie del Ramo Auto • supporto all'ideazione e alla realizzazione di materiale BTL per nuovi prodotti Vita • organizzazione e monitoraggio di contest per la rete di vendita
<p>maggio 2007 – settembre 2009: addetto Marketing in Toro Assicurazioni – Ufficio Marketing (Torino):</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitoraggio ed analisi di campagne commerciali • monitoraggio ed analisi di trend di mercato • supporto all'ideazione e alla realizzazione di materiale BTL per nuovi prodotti Vita • organizzazione e monitoraggio di contest per la rete di vendita
<p>26/6/2006 – aprile 2007: stage presso l'Ufficio Marketing di Toro Assicurazioni (Torino):</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitoraggio di contest • monitoraggio di campagne commerciali

<p>4. Competenze Informatiche</p> <p>Padronanza di Windows, MS Office, MS Access, Adobe Photoshop, Adobe Distiller,</p>
--

QuarkXpress, utilizzo di email e Internet. Conoscenza base di Oracle, SAP e W3G.

5. Competenze Linguistiche					
Lingue	Ascolto	Lettura	Parlato - Interazione	Parlato - Produzione	Scritto - Produzione
Inglese	C1	C1	C1	B2	B2
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	A2
Giapponese	A1	A1	A1	A1	A1

6. Soggiorni all'estero	
Estate del 2005, 2 mesi a Lima, Perù per raccogliere dati e informazioni per la tesi di laurea	
Estate del 1994 3 settimane a Dublino per perfezionare la conoscenza della lingua Inglese	

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).