



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Progetto selezionato nel quadro del Programma Operativo Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo sulla base di criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma

POR FSE 2014 – 2020 DGR 578 del 28 aprile 2017
Cod. 1085-1-686-2017 approvato con Decreto n. 788 del 21/07/2017
Attività di Formazione per giovani adulti disoccupati/inoccupati fino a 35 anni di età,
residenti o domiciliati nella Regione Veneto che abbiano assolto al diritto-dovere di istruzione

CORSO DI BRAND MANAGEMENT E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE INTEGRATA

TIROCINIO PRESSO AZIENDE QUALIFICATE

FIGURA PROFESSIONALE E OBIETTIVI DEL CORSO: il BRAND MANAGER è persona che riconosce e descrive il valore di un brand, analizza il mercato e intercetta le istanze e i desideri di fornitori e clienti, definisce una strategia di comunicazione integrata.

Il progetto si concentra sulla figura del BRAND MANAGER e propone azioni in grado di acquisire, da parte dei candidati, alte competenze nell'ambito della corporate communication e nel recupero e valorizzazione delle risorse materiali e immateriali dell'impresa, attraverso cui possano cominciare o tornare a proporsi in maniera competitiva sul mercato.

IL CORSO SVILUPPERA' LE SEGUENTI ABILITA':

- Essere in grado di riconoscere e descrivere il valore di un brand
- Essere in grado di analizzare il mercato ed intercettare le istanze e i desideri di fornitori e clienti, per permettere all'azienda di emergere sulla concorrenza
- Definire la strategia di comunicazione integrata (on line e off line) più efficace per ogni specifico caso aziendale
- Pianificare e Coordinare la creazione di campagne promozionale online sui motori di ricerca, sui canali di advertising e sui canali social, che creino engagement e permettano di intercettare/convertire potenziali visitatori in clienti

PERCORSO FORMATIVO E DURATA:

Intervento 1. Professionalizzate: 36 ore

Alla parte di formazione si aggiungono:

LABORATORIO CREATIVO : 16 ORE

ORIENTAMENTO AL RUOLO: 4 ORE

ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO: 8 ORE

ASSISTENZA CONSULENZA PER QUANTI INTRAPRENDERANNO LA LIBERA PROFESSIONE : 20 ORE

ASSISTENZA CONSULENZA PER LA REDAZIONE DEL BUSINESS PLAN: 20 ORE

TIROCINIO della durata di 160 ore grazie all'attività di tirocinio sarà possibile entrare presso le PMI del territorio e ricevere la necessaria formazione "on the job" per diventare brand and communication manager

SEDE DEL CORSO: PADOVA

N. DEI PARTECIPANTI: 10 **disoccupati/inoccupati fino a 35 anni di età**, che abbiano assolto al diritto-dovere di istruzione, interessati a diventare esperti di comunicazione aziendale e della valorizzazione digitale della storia d'azienda.

Tenuto conto dei fabbisogni delle aziende coinvolte, in relazione alla figura professionale da formare ed il ruolo ibrido che questa deve ricoprire in azienda, i potenziali partecipanti dovranno possedere **competenze di base attinenti alla comunicazione, acquisite attraverso esperienze professionali nel settore e/o percorsi scolastici e professionali.**

AGEVOLAZIONI

La partecipazione al percorso formativo è **gratuita** ed è prevista l'erogazione di un'indennità di frequenza di 3 euro ora per le ore effettive di tirocinio svolte, previo raggiungimento frequenza del 100% del monte ore previsto

La **DOMANDA DI AMMISSIONE** alla selezione, redatta in carta semplice riportante tutti i dati del richiedente e dell'attività in questione, o tramite la compilazione dell'apposito modello previsto dalla Regione Veneto, accompagnata da curriculum vitae, fototessera, autocertificazione attestante il titolo di studio e lo stato di disoccupazione/inoccupazione dovrà pervenire, pena l'esclusione, con consegna a mano, o tramite mail al seguente indirizzo: upa.formazione@upa.padova.it

IL TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE E' IL 30/10/2017 alle ore 13.00

La **SELEZIONE del corso** si svolgerà a partire dal 20/10/2017 presso UPA Formazione S.r.l.-Confartigianato Padova

L'ammissione al corso avverrà sulla base di una graduatoria redatta dalla Commissione esaminatrice competente in seguito a una prova scritta psicoattitudinale e a un colloquio.

REQUISITI NECESSARI PER L'AMMISSIONE:

- Assolto obbligo scolastico
- Stato di disoccupazione

INIZIO ATTIVITA' FORMATIVA PREVISTA: novembre 2017



Per informazioni:

UPA FORMAZIONE Via delle Cave, 178/3 Padova

Wanda Rossi 049/8206523 Email: wanda.rossi@upa.padova.it

Serenella Peretto 049/8688611 Email: serenella.peretto@upa.padova.it

upa form@zione
Confartigianato PADOVA