

COPIA

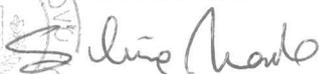
PROT. N.°

La presente copia, in carta libera, ad uso amministrativo, è conforme all'originale agli atti del Comune.

Vigonovo,

17 FEB. 2012
IL SEGRETARIO COMUNALE REGG.

Dr.ssa Silvia Nardo



Per approvazione e conferma del presente verbale, composto dall'intestazione, n. 2 facciate e n. 3 fogli allegati, si sottoscrivono:

IL PRESIDENTE
F.to ZECCHINATO

IL SEGRETARIO COMUNALE REGG.
F.to NARDO

Copia della presente deliberazione viene:
- affissa all'albo pretorio per 15 gg. consecutivi dal 17 FEB. 2012

IL SEGRETARIO COMUNALE REGG.
F.to NARDO

Conformemente al parere espresso in sede di proposta, si attesta, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 267/00, la regolarità tecnica della presente deliberazione.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to COMPAGNO

Conformemente al parere espresso in sede di proposta, si attesta, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 267/00, la regolarità contabile della presente deliberazione.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
FINANZIARIO.

===



COMUNE DI VIGONOVO PROVINCIA DI VENEZIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

SEDUTA DEL 13 FEBBRAIO 2012 ORE 15.30

Alla data ed ore suindicati, nella residenza municipale, per determinazione del suo Presidente, si riunisce la Giunta Municipale. Eseguito l'appello risultano:

		Presente	Assente
1.ZECCHINATO DAMIANO	Sindaco	X	
2.FOGARIN FILIPPO	Assessore	X	
3.DORO FRANCO	Assessore	X	
4.ZAMBOLIN DONATELLA	Assessore	X	
5.ZARAMELLA LORENZO	Assessore	X	

Partecipa alla seduta la Dr.ssa Silvia Nardo, Segretario Regg. del Comune. Il Sindaco, riconosciuta la validità dell'adunanza, assuntane la presidenza, dichiara aperta la seduta ed invita a deliberare sui punti previsti all'ordine del giorno.

ESTRATTO N° 10 AD OGGETTO:

ADEGUAMENTO IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio, certifica che:

- la presente deliberazione è divenuta esecutiva, ai sensi dell'art. 134 comma 3 del D. Lgs. 267/2000, il _____ decorsi dieci giorni dalla sua pubblicazione, non essendo soggetta al controllo.
- la presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 267/2000.

Vigonovo,

IL SEGRETARIO COMUNALE

Oggetto: Adeguamento imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni.

LA GIUNTA COMUNALE

Richiamata la deliberazione di G.C. n. 6 del 18.01.2007, esecutiva, con la quale si è provveduto alla conferma delle tariffe e dell'imposta comunale sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, secondo le determinazioni assunte con deliberazione di C.C. n. 67 del 21.12.99, esecutiva, prendendo atto e tenuto conto dell'aumento disposto con il Dpcm adottato dal Consiglio dei Ministri il 16.02.2001, relativamente alle tariffe della pubblicità ordinaria;

Richiamata, altresì, la deliberazione di G.C. n. 4 del 17.01.2008, esecutiva, con la quale è stato approvato l'aumento delle tariffe per l'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, secondo quanto consentito dalle disposizioni di cui all'art. 11, comma 10, della Legge 449/1997;

Visto l'art. 2 del D.Lgs. n. 507/1993 il quale prevede che ai fini dell'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità "i comuni sono ripartiti, in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso, quale risulta dai dati pubblicati annualmente dall'Istituto nazionale di statistica", in cinque classi secondo la popolazione.

Dato atto dell'appartenenza alla classe V del Comune di Vigonovo sino al 31.12.2011;

Vista la pubblicazione dei dati sul sito Ufficiale ISTAT, come da stampa agli atti del presente provvedimento, dalla quale risulta che al 31.12.2010 il Comune di Vigonovo ha superato il limite della popolazione ed ha quindi acquisito il diritto al passaggio alla classe IV, prevista dalla succitata norma per i Comuni da oltre 10.000 e fino a 30.000 abitanti;

Tenuto conto che, come esplicitato dall'art. 43 c. 1 del D.Lgs. 507/93 l'applicazione della classe IV è subordinata all'avvenuta pubblicazione dei dati della popolazione dall'Istituto Nazionale di Statistica;

Atteso che visto l'aumento della consistenza della popolazione verificatasi nell'anno 2010, il passaggio dalla V alla IV classe del Comune di Vigonovo potrà avvenire nel 2012 e, pertanto, dal gennaio del corrente anno si applicano al Comune le tariffe in questione previste per la classe IV.

Tenuto conto che, per quanto riguarda gli aumenti, a termini dell'art. 11 della legge n. 449/1997, le tariffe e i diritti di cui al capo I del D.Lgs. n. 507/1993 possono essere aumentati nelle percentuali ivi indicate. Il riferimento alle tariffe di cui all'art. 12 e seguenti del decreto n. 507 sembra significare che gli incrementi si applicano sulle tariffe previste dalla norma e quindi, in caso di passaggio di classe, sugli importi relativi alla nuova classe che il comune acquisisce per effetto della mutata consistenza della popolazione;

Visto l'art. 1, comma 7, del D.L. n. 93/2008 il quale ha sospeso, dalla sua entrata in vigore, il potere degli enti locali di deliberare aumenti di tributi, addizionali, aliquote, disposizione confermata dall'art. 1, comma 123 della legge n. 220/2010 fino all'attuazione del federalismo fiscale, ad eccezione della Tarsu e, di recente, l'addizionale comunale all'Irpef;

Considerato che nel caso di specie non si realizza un aumento tariffario vietato ma l'applicazione delle misure d'imposta conseguenti alla nuova classe demografica dell'ente;

Ritenuto, tenuto conto di quanto sopra esposto, di rideterminare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni sulla base dei limiti corrispondenti alla diversa classe di appartenenza del Comune;

Dato atto che, in deroga all' art. 2 della L. 212/2000, le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno;

Visto il D.Lgs. 507/1993;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

Dato atto che in ordine alla proposta della presente deliberazione sono stati acquisiti i pareri favorevoli di cui all'art. 49 del Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con il D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267;

Con votazione favorevole ed unanime, espressa anche in ordine all'immediata eseguibilità;

DELIBERA

- 1) Di adeguare le tariffe per l'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni sulla base dei limiti corrispondenti alla diversa classe di appartenenza del Comune, secondo le disposizioni citate in premessa, come da prospetto allegato al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;
- 2) Di trasmettere la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del D.Lgs. n. 446/4997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione, ai sensi dell'art. 13 c. 15 del D.L. 201/2011;
- 3) Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con il D.Lgs. 267/2000;



COMUNE DI VIGONOVO

Provincia di Venezia

Via veneto, 2 - 30030 Vigonovo Ve

PROSPETTO RICOGNITIVO DELLE TARIFFE

Da maggiorarsi del 20% + 50% giuste delibere C.C. n.67 del 22/12/99 e G.C. n. 4 del 17/01/2008

1 Pubblicità ordinaria annua a mq. L. 26.000/€. 13,43
(insegne, cartelli, locandine, stendardi e qualsiasi altro mezzo simile)

Varianti

Maggiorazioni

- | | |
|--|------|
| a) Per la pubblicità che abbia una superficie compresa tra mq. 5,5 e mq.8,5 | 50% |
| b) Per la pubblicità che abbia una superficie superiore a mq. 8,5 | 100% |
| c) Per la pubblicità effettuata in forma luminosa o illuminata | 100% |
| d) Per fattispecie che abbiano durata non superiore a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad un decimo di quella ivi prevista. | |

Tariffe

2) Pubblicità con veicoli

- | | |
|---|---|
| a) Per la pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere di vetture autofilotrannviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato | Come per la pubblicità ordinaria |
| b) Pubblicità esterna che abbia una superficie compresa tra mq. 5,5 e mq. 8,5 | Maggiorazione del 50% |
| c) Pubblicità esterna che abbia una superficie superiore a mq. 8,5 | Maggiorazione del 100% |
| d) Pubblicità effettuata in forma luminosa e illuminata | Maggiorazione del 100% |
| e) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa con autoveicoli di portata inferiore a 30 q.li | L.96.000/anno
Euro 49,58
(per veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata) |
| f) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa con portata superiore a 30 q.li | L. 144.000/anno
Euro 74,37
(per veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata) |

- g) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa non compresi nelle precedenti due categorie L. 48.000/anno
Euro 24,79
(per veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata)
- i) 1. per veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio.
- i) 2. per veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa.
- i) 3. per i veicoli ad uso privato l'imposta è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicoli ha la residenza anagrafica o la sede.

3) Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni

- a) Tariffa ordinaria annua: Lire 80.000/annui €. 41,32 (insegne, pannelli o altre analoghe strutture)

Varianti

- b) Per pubblicità di durata non superiore a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad 1/10 di quella ordinaria.
- c) Per pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su pareti o schermi riflettenti: per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita Lire 5.000/€. 2,58

4 Pubblicità varia

- a) Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade o piazze, per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, tariffa ordinaria a mq.: L. 26.000/€.13,43
- b) Pubblicità con aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini. Per ogni giorno o frazione indipendentemente dai soggetti pubblicizzati. L.120. 000/€.61,97
- c) Per la pubblicità eseguita mediante palloni frenati e simili si applica l'imposta di cui sopra ridotta del 50 %
- d) Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione di manifestini o di altro materiale, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari: per ciascuna persona impiegata e per ogni giorno e frazione Lire 5.000/€. 2,58
- e) Per la pubblicità effettuata con apparecchi amplificatori e simili: per ciascun punto e per ciascun giorno e frazione Lire 15.000/€.7,75

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**Da maggiorarsi del 20% + 50 % giuste delibere C.C. n. 67 del 22/12/1999 e G.C. n.4 del 17/01/2008**

- | | |
|---|--------------------|
| a) Per affissione di un foglio fino a cm. 70 per cm. 100: | |
| Per i primi dieci giorni | L. 2.200/€uro 1,14 |
| Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione | Lire 660/€uro 0,34 |

Varianti

- | | |
|---|--|
| b) Per commissioni inferiori a 50 fogli | 50% |
| c) Per manifesti costituiti da 8 e fino a 12 fogli | 50% |
| d) Per manifesti costituiti da più di 12 fogli | 100% |
| e) Per manifesti riguardanti lo Stato e gli Enti pubblici territoriali che rientrano nei casi previsti per l'esenzione | 50% |
| f) Per affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da leggere o entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi: | Maggiorazione del 10%
con un minimo di
Lire 50.000/€uro 25,82
per commissione |
| g) Manifesti di comitati, associazioni ed enti che non abbiano scopo di lucro | - 50% |
| h) Manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi spettacoli viaggianti e beneficenza | - 50% |
| i) Manifesti relativi ad attività politiche, sindacali, di categorie sportive, filantropiche e religiose, ovvero con il patrocinio o la partecipazione degli enti territoriali | - 50% |
| l) Per annunci mortuari | - 50% |