



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Linee guida per i beneficiari sulle
responsabilità in materia di
informazione e comunicazione



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

INDICE

- 3 INTRODUZIONE
- 4 OBBLIGHI DEI BENEFICIARI
- 6 UTILIZZO DEL LOGO E DEL CLAIM
- 11 CARTELLONISTICA
- 14 SITO WEB
- 15 PRODUZIONE DI MATERIALE FOTOGRAFICO E MULTIMEDIALE
- 17 INFORMAZIONI E CONTATTI
- 18 ALLEGATO A: REGOLAMENTO (UE) N.1303/2013 (*ESTRATTO*)
- 19 ALLEGATO B: REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) N.821/2014 (*ESTRATTO*)

INTRODUZIONE

La Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020, approvata dal Comitato di Sorveglianza del 03/02/2016, si pone i seguenti obiettivi strategici generali:

Piena conoscenza delle opportunità offerte, prima, e dei risultati, poi, del POR FESR 2014-2020, del ruolo dell'UE, dello Stato e della Regione e del valore delle politiche comunitarie per lo sviluppo economico e sociale del territorio.

Costante e adeguata informazione e comunicazione con i cittadini della UE sul funzionamento delle Istituzioni dell'Unione, in modo da svilupparne la conoscenza, l'interesse e la partecipazione alle questioni europee e quindi avvicinarli maggiormente all'Unione, accrescendo in tal modo la democrazia, la trasparenza e l'efficacia delle azioni intraprese.

Garanzia del rispetto del principio di trasparenza nella gestione del programma con il fine di accrescere la conoscenza delle possibilità, dei vantaggi, dei processi di valutazione per l'assegnazione dei Fondi, degli obblighi per chi beneficia dei finanziamenti, delle procedure da seguire nel rispetto della normativa comunitaria e dei risultati dei Fondi strutturali per lo sviluppo del territorio

La Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020, in base a quanto previsto dalla normativa comunitaria e all'esperienza maturata nel passato, si fonda sul principio di integrazione sotto diversi profili, tra cui quello del coinvolgimento e responsabilizzazione dei beneficiari in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche comunitarie.

La presente guida, predisposta dall'Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020, fornisce precise indicazioni sugli obblighi in materia di informazione e comunicazione in capo ai beneficiari dei finanziamenti del Programma e sulle corrette modalità per il loro adempimento, fornendo specifici schemi e modelli da seguire.

OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

I beneficiari dei finanziamenti del POR FESR 2014-2020 sono tenuti ad adottare le misure di comunicazione e informazione stabilite dall'Allegato XII del Regolamento (UE) 1303/2013 recante disposizione comuni e al rispetto delle indicazioni tecniche fornite dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, riportati in estratto, rispettivamente in **Allegato A** e **Allegato B**, nonché di quanto previsto dalla Strategia di Comunicazione del Programma.

In particolare, una volta che il progetto presentato è stato ammesso al finanziamento, è essenziale che ciascun beneficiario realizzi azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il sostegno del Programma.

Di seguito sono schematizzati gli obblighi di informazione e comunicazione in capo ai beneficiari del POR FESR 2014-2020:

Progetto finanziato

Tutti i beneficiari devono attenersi alle seguenti misure di informazione

Utilizzo del logo e del claim:

- Logo e claim
- Abbinamento con altri logo istituzionali e non
- Caratteri tipografici
- Cromatismi

Informazione nel sito web:

- Header e descrizione del progetto

Produzione di materiale fotografico e multimediale:

- Invio di foto e materiale multimediale
- Collaborazione nella realizzazione di prodotti multimediali e informativi

Il progetto consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o operazioni di costruzione con un sostegno pubblico maggiore di 500.000 Euro

SI

Cartellonistica:

- In fase di esecuzione: **cartellone di cantiere**
- Entro tre mesi dal completamento: **targa permanente**

NO

Cartellonistica:

- **Poster**

I beneficiari, all'atto dell'accettazione del finanziamento, accettano di essere inseriti nell'elenco delle operazioni che verrà pubblicato nel sito internet della Regione del Veneto

UTILIZZO DEL LOGO E DEL CLAIM

Logo e claim

Tutte le misure di informazione e comunicazione a cura del beneficiario riconoscono il sostegno del POR riportando, se le dimensioni lo consentono, il logo del POR FESR 2014-2020 associato al claim e ai logo dell'Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione del Veneto.

Ogni qualvolta possibile, deve essere utilizzata la soluzione a **colori**; solo in casi giustificati è possibile utilizzare le soluzioni in **scala di grigio** o **monocromatiche**.



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

UTILIZZO DEL LOGO E DEL CLAIM

Abbinamento con altri logo istituzionali e non

Altri logo istituzionali e non istituzionali dovranno essere posizionati in sequenza, preferibilmente in un'unica linea.

La loro dimensione non deve superare in altezza o larghezza quella dei logo istituzionali, in particolare l'emblema dell'Unione Europea.



POSIZIONE HEADER



POSIZIONE FOOTER



UTILIZZO DEL LOGO E DEL CLAIM

Errori da evitare

1. Non cambiare il colore
2. Non ridimensionare solo uno degli elementi
3. Non ruotare
4. Non cambiare la disposizione
5. Non posizionare su un fondo fotografico che ne comprometta la leggibilità
6. Non posizionare su un fondo colorato che ne comprometta la leggibilità
7. Non aggiungere effetti
8. Non cambiare la tipografia del logo denominativo
9. Non modificare l'ordine dei logo istituzionali che deve mantenere la seguente disposizione: Unione Europea, Repubblica italiana, Regione del Veneto



UTILIZZO DEL LOGO E DEL CLAIM

CARATTERI TIPOGRAFICI

L'identità visiva del POR si basa sul carattere **GOTHAM** e può essere utilizzato in tutte le varianti.

Il carattere **VERDANA**, font di sistema, deve essere utilizzato per la composizione dei testi

GOTHAM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

VERDANA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

UTILIZZO DEL LOGO E DEL CLAIM

CROMATISMI

I **colori primari** sono rosso, giallo, verde e grigio nelle percentuali di riferimento indicate qui accanto.

I **colori ausiliari**, che possono essere associati e aggiunti ai principali solo per necessità, sono il viola, l'azzurro e il verde oliva nelle percentuali di riferimento indicate qui accanto

COLORI PRIMARI

CMYK 15-100-90-10
RGB 190-22-34
HEX #be1622

CMYK 0-80-95-0
RGB 233-78-27
HEX #e94e1b

CMYK 0-50-100-0
RGB 255-153-0
HEX #f39200

CMYK 0-35-85-0
RGB 249-178-51
HEX #f9b233

CMYK 80-10-45-30
RGB 0-125-119
HEX #007d77

CMYK 80-10-45-0
RGB 0-161-154
HEX #00a19a

CMYK 0-0-0-90
RGB 60-60-59
HEX #3c3c3b

COLORI AUSILIARI

CMYK 28-90-47-29
RGB 146-44-73
HEX #922c49

CMYK 20-69-28-5
RGB 198-103-132
HEX #c66784

CMYK 100-26-12-3
RGB 0-129-188
HEX #0081bc

CMYK 80-2-11-0
RGB 0-173-216
HEX #00add8

CMYK 49-39-99-29
RGB 121-113-33
HEX #797121

CMYK 28-25-100-8
RGB 189-167-0
HEX #bda700

Cartellone di cantiere

Se il progetto:

- ha ricevuto un sostegno pubblico >500.000 Euro
- consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni

durante l'esecuzione il beneficiario deve realizzare un cartellone di cantiere, in cui il nome e l'obiettivo principale del progetto, insieme al logo del POR associato ai logo dell'Unione Europea, della Repubblica italiana, della Regione del Veneto, e al riferimento al Fondo, occupino almeno il 25% del cartellone.

Il cartellone deve essere collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico e deve essere di dimensioni rilevanti e adeguate a quelle dell'opera.

Materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno



TITOLO DELL'OPERA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

LAVORO DI

LOREM IPSUM DOLOR

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento POR - Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" parte FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020	ASSE	AZIONE
	XXXX	XXXX

Comune/Comunità Montana /Provincia _____

Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n. del _____

Responsabile del procedimento _____

Progettista _____

Direzione dei lavori _____

Calcolatore C.A. e Direzione dei lavori in C.A. _____

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione _____

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione _____

Importo del progetto € _____ Oneri per la sicurezza € _____

Importo dei lavori a base d'asta € _____ Importo del contratto € _____

Impresa esecutrice _____

Direttore tecnico di quartiere _____

INIZIO DEI LAVORI xx.xx.xxxx

FINE DEI LAVORI xx.xx.xxxx



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

CARTELLONISTICA

Targa permanente

Se il progetto:

- ha ricevuto un sostegno pubblico >500.000 Euro
- consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni

entro tre mesi dal completamento dei lavori, il beneficiario dovrà esporre una targa permanente, in cui il nome e l'obiettivo principale del progetto, insieme al logo del POR associato ai logo dell'Unione europea, della Repubblica italiana, della Regione del Veneto, e al riferimento al Fondo, occupino almeno il 25% della stessa.

La targa deve essere collocata in un luogo facilmente visibile al pubblico e deve essere di dimensioni rilevanti e adeguate a quelle dell'opera e dell'ambito in cui viene esposta.

Materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti al luogo di esposizione



TITOLO DELL'OPERA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento

POR - Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione"

Parte FESR fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020

ASSE	AZIONE
XXXX	XXXX



Un moltiplicatore di opportunità. Da non lasciarsi sfuggire.

Poster

Se il progetto **non rientra** nei casi precedenti, ossia:

- ha ricevuto un sostegno pubblico **<500.000 Euro**

oppure

- **non consiste** nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni

il beneficiario deve collocare in un luogo facilmente visibile al pubblico, un poster, di formato minimo A3, con informazioni sul progetto



TITOLO DELL'OPERA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento
POR - Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione"
Parte FESR fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020

ASSE	AZIONE
XXXX	XXXX

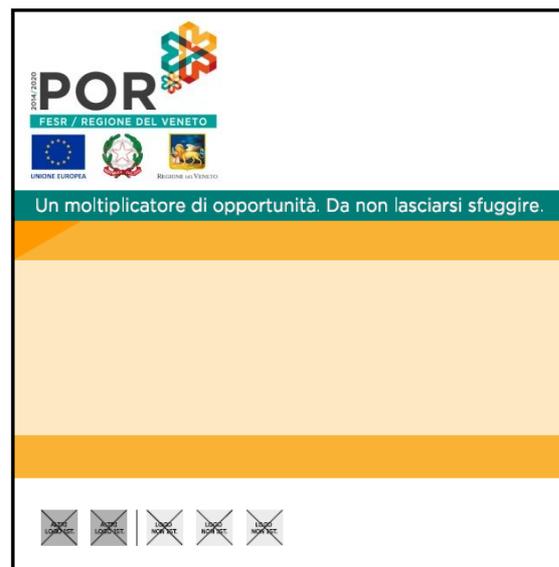
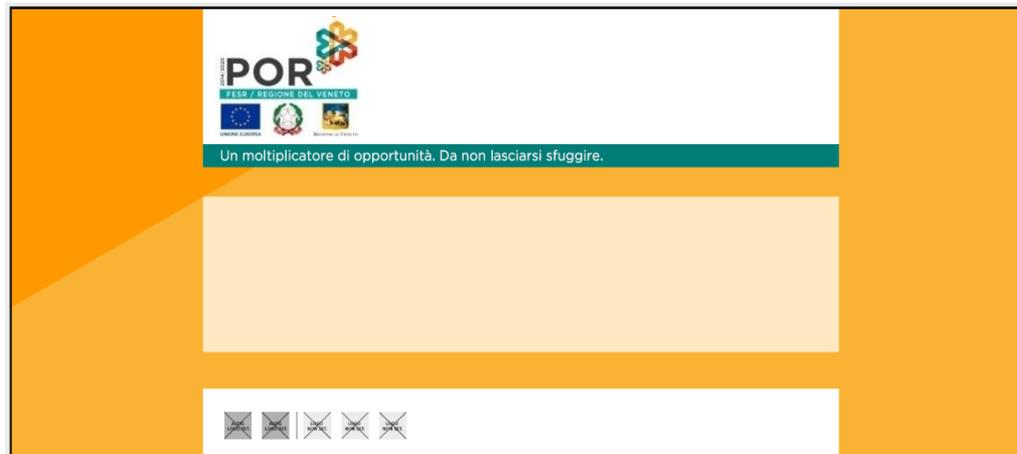


SITO WEB

Header e descrizione del progetto

Durante l'attuazione di un operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dal POR riportando nel sito web, ove questo esista:

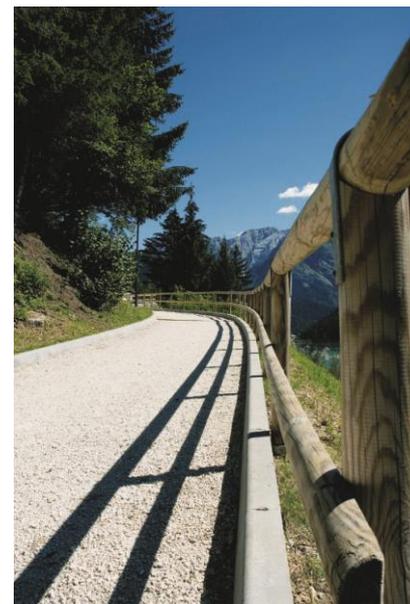
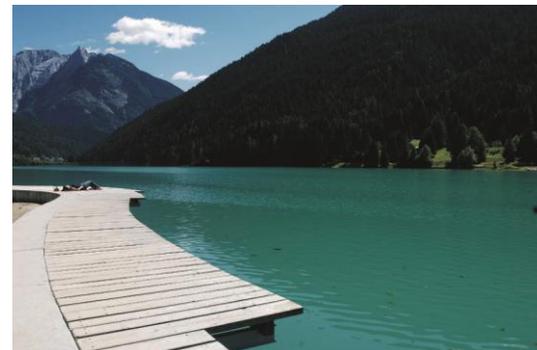
- il logo del POR FESR 2014-2020, conformemente alle indicazioni della sezione "Logo e claim", reso visibile all'interno dell'area di visualizzazione senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;
- una breve descrizione dell'operazione, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto



Invio di foto e materiale multimediale

Il beneficiario **durante l'attuazione** del progetto e **alla sua conclusione** dovrà realizzare alcune foto significative dell'intervento e del cartellone di cantiere, targa permanente o poster e, se possibile, ulteriore materiale multimediale ritenuto utile per informare il pubblico in merito agli interventi finanziati con il POR FESR 2014-2020.

Le foto e il materiale multimediale realizzato dovranno essere inseriti nel **Sistema Informativo Unificato (SIU)** in fase di rendicontazione del progetto



Collaborazione nella realizzazione di prodotti multimediali e informativi

Il beneficiario ha l'obbligo, se richiesto, di collaborare con la Regione del Veneto nella realizzazione di prodotti multimediali e informativi

The screenshot shows the website of the Regione del Veneto. At the top, there is a navigation bar with the logo of the Regione del Veneto and a search box labeled 'Ricerca nel sito...' with a 'CERCA' button. Below this is a menu with links: 'la REGIONE', 'PERCORSI', 'SERVIZI', 'BANDI, AVVISI e CONCORSI', 'BOLLETTINO UFFICIALE', 'NORMATIVA', and 'URP'. A prominent blue banner reads 'PROGRAMMI COMUNITARI' with logos for the European Union, the Regione del Veneto, and the FESR. Below the banner is another navigation bar with links: 'Assessorati', 'Contatta gli uffici', 'Bandi', 'Avvisi', and 'Dalla A alla Z'. A breadcrumb trail reads: 'Home • programmi comunitari • POR FESR • POR CRO FESR 2007-2013 • Progetti realizzati'. The main content area is titled 'Progetti realizzati'. It contains a paragraph about the POR objective, a section for 'alcuni interventi realizzati' with a list of projects, and a sidebar on the right with a table of contents for 'POR CRO FESR 2007-2013'. The table of contents includes: 'Autorità e strutture responsabili', 'Azioni per settore', 'Documenti di programmazione', 'Informazione e pubblicità', 'Monitoraggio', 'Riferimenti normativi', 'Sorveglianza', 'Valutazione', 'Mappa del sito', 'Glossario progetti', 'Glossario', 'Progetti realizzati' (with sub-items 'Progetti strategici e politiche comunitarie'), and 'Copyright e diritti'. Below the table of contents is a 'LINK DIRETTI' section with a 'Contatti' link.

REGIONE DEL VENETO Ricerca nel sito... CERCA

la REGIONE PERCORSI SERVIZI BANDI, AVVISI e CONCORSI BOLLETTINO UFFICIALE NORMATIVA URP

PROGRAMMI COMUNITARI

Assessorati Contatta gli uffici Bandi Avvisi Dalla A alla Z

Home • programmi comunitari • POR FESR • POR CRO FESR 2007-2013 • Progetti realizzati

Progetti realizzati

Il Programma Operativo Regionale (POR) obiettivo Competitività Regionale e Occupazione (CRO) finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) per il periodo di programmazione 2007-2013 ha finanziato progetti a favore delle imprese e degli enti locali in quei settori ritenuti fondamentali per raggiungere l'obiettivo di rafforzare le competitività, le attrattive e l'occupazione nel territorio regionale.

Di seguito riportiamo dati, foto e filmati relativi ad **alcuni interventi realizzati**.

NB: per l'utilizzo di immagini e altri contenuti (video, grafici, etc.) fare riferimento alle note presenti nella pagina su [Copyright e diritti](#)

NATURA E CULTURA:

- Valorizzazione e promozione del patrimonio culturale locale - completamento e riqualificazione del Museo Civico di Bassano del Grappa (VI) [[scheda progetto](#), [foto](#), [video](#) circa dal min.1:00];
- Parco della Lessinia "Progetto di miglioramento dell'ospitalità del Parco della Lessinia" - Completamento centro studio dell'ambiente Contrada Valle (VR); [[scheda progetto](#), [foto](#), [video](#) circa dal min 2:40];
- Parco Colli Euganei "Ospitalità" - Parco

Avventura (PD) [[scheda progetto](#), [foto](#), [video](#) circa dal min 3:30];

- Paludarium - Terre anfibie del Sile, Oasi Cervara (TV) - Foto: ALCEDO S.C. [[scheda progetto](#) [foto](#)]
- Ristrutturazione edilizia con ampliamento per la realizzazione di un'aula didattica Rifugio Padova in località Val di Toro (BL) - Foto: Rifugio Padova [[scheda progetto](#), [foto](#)]

POR CRO FESR 2007-2013

- Autorità e strutture responsabili
- Azioni per settore
- Documenti di programmazione
- Informazione e pubblicità
- Monitoraggio
- Riferimenti normativi
- Sorveglianza
- Valutazione
- Mappa del sito
- Glossario progetti
- Glossario
- Progetti realizzati**
 - Progetti strategici e politiche comunitarie
- Copyright e diritti

LINK DIRETTI

- Contatti

Info e contatti

Le presenti "Linee Guida" nonché tutto il materiale utile per adempiere agli obblighi in essa previsti, compresi i modelli di cartellone, targa e poster sono disponibili nelle pagine del POR FESR 2014-2020 del sito internet della Regione del Veneto, nell'area dedicata ai beneficiari:

<http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/beneficiari>

Per qualsiasi richiesta o informazione è possibile contattare la Segreteria Tecnica del POR FESR 2014-2020 come a fianco indicato



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.

Sezione Programmazione e Autorità di Gestione FESR

Assistenza e Segreteria Tecnica POR e FESR

Dorsoduro n. 3494/A - 30123 VENEZIA

Tel: +39 041 2791582 – 1722 – 1467

Fax: +39 041 2791477

E-mail: fesr2020@regione.veneto.it

Regolamento (UE) n.1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17.12.2013 (estratto)

Allegato XII Informazione e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi

2. MISURE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE PER IL PUBBLICO

2.2 Responsabilità dei beneficiari

1. Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando:
 - a) l'emblema dell'Unione, conformemente alle caratteristiche tecniche stabilite nell'atto di attuazione adottato dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4, insieme a un riferimento all'Unione;
 - b) un riferimento al fondo o ai fondi che sostengono l'operazione.

Nel caso di un'informazione o una misura di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un fondo, il riferimento di cui alla lettera b) può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.
2. Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi:
 - a) fornendo, sul sito web del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
 - b) collocando, per gli le operazioni che non rientrano nell'ambito dei punti 4 e 5, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.
3. Per le operazioni sostenute dal FSE, e in casi appropriati per le operazioni sostenute dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento.

Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal fondo o dai fondi.
4. Durante l'esecuzione di un'operazione sostenuta dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario espone, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per i quali il sostegno pubblico complessivo supera 500 000 EUR.
5. Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:
 - a) il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500 000 EUR;
 - b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

La targa o cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione. Esso è preparato conformemente alle caratteristiche tecniche adottate dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4.

Regolamento di esecuzione (UE) n.821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 (estratto)

CAPO II

CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE MISURE DI INFORMAZIONE E DI COMUNICAZIONE RELATIVE ALLE OPERAZIONI E ISTRUZIONI PER LA CREAZIONE DELL'EMBLEMA DELL'UNIONE E PER LA DEFINIZIONE DEI COLORI STANDARD

[Articolo 115, paragrafo 4, del regolamento (UE) n. 1303/2013]

Articolo 4

Caratteristiche tecniche per la visualizzazione dell'emblema dell'Unione e riferimento al fondo o ai fondi che sostengono le operazioni

1. L'emblema dell'Unione di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 1, lettera a), del regolamento (UE) n. 1303/2013, è pubblicato a colori sui siti web. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile; una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati.
2. L'emblema dell'Unione è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato. Agli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al Fondo.
3. Quando l'emblema dell'Unione, il riferimento all'Unione e al Fondo pertinente sono pubblicati su un sito web:
 - a) quando si accede al sito web, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione sono resi visibili all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;
 - b) il riferimento al Fondo pertinente è reso visibile sul medesimo sito web.
4. Il nome «Unione europea» è sempre scritto per esteso. Il nome di uno strumento finanziario comprende un riferimento al fatto che esso è sostenuto dai fondi SIE. Per il testo che accompagna l'emblema dell'Unione va utilizzato uno dei seguenti caratteri: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali. La posizione del testo rispetto all'emblema dell'Unione non interferisce in alcun modo con l'emblema dell'Unione. La dimensione dei caratteri risulta proporzionata alla dimensione dell'emblema. Il colore dei caratteri è Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo utilizzato.
5. Se in aggiunta all'emblema dell'Unione figurano altri logotipi, l'emblema dell'Unione deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.

Articolo 5

Caratteristiche tecniche delle targhe permanenti e dei cartelloni temporanei o permanenti

1. Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sul cartellone temporaneo di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 4, del regolamento (UE) n. 1303/2013, occupano almeno il 25 % di tale cartellone.
2. Il nome dell'operazione, l'obiettivo principale dell'attività sostenuta dall'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sul cartellone pubblicitario o sulla targa permanente di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 5, del regolamento (UE) n. 1303/2013, occupano almeno il 25 % di tale cartellone pubblicitario o di tale targa permanente.



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Assessorato al Turismo, Commercio estero e internazionalizzazione, Attività Promozionali,
Economia e Sviluppo Montano, Impianti a fune,
Programmazione Fondi FSC, Programmi FESR, Rapporti col Consiglio Regionale, Attuazione programma di Governo
Dipartimento Politiche e Cooperazione Internazionali
Sezione Programmazione e Autorità di Gestione FESR

Iniziativa realizzata dall'Assistenza Tecnica del Programma Operativo Regionale (POR)
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 della Regione del Veneto